

## 湖北第二师范学院单一来源采购论证报告

项目名称	对外宣传服务	项目类别	货物 <input type="checkbox"/> 工程 <input type="checkbox"/> 服务 <input checked="" type="checkbox"/>
预算金额	50000.00	国产 <input checked="" type="checkbox"/>	进口 <input type="checkbox"/>
<b>一、适用单一来源采购方式的情形</b>			
<p>依据《中华人民共和国政府采购法》及《中华人民共和国政府采购法实施条例》具备以下情形之一的，方可采用单一来源采购方式，请在合适本项目的情形前打√，可复选。</p>			
(√)	1. 只能从唯一供应商处采购的（是指因货物或服务使用不可代替的专利、专有技术，或者公共服务项目具有特殊要求，导致只能从某一特定供应商处采购）		
( )	2. 发生了不可预见的紧急情况不能从其他供应商处采购的。由于采购人缺乏合理规划导致项目具有紧急性的，不具备不可预见性，不属于该条款规定的情形；		
( )	3. 必须保证原有采购项目一致性或者服务配套的要求，需要从原供应商处添购，且添购资金总额不超过原合同采购金额百分之十的。		
供应商情况（可附页）	供应商名称	联系人	联系电话
	新华网（湖北）指定代理方 武汉乐音网络传媒科技有限公司	李凯	15387015385
<b>二、专业人员论证意见（根据以上所选情形，有针对性的提出采用单一来源采购的理由。）</b>			
<p>新华网作为国家通讯社新华社主办的国家级重点新闻网站，具有全球影响力、权威公信力和全媒体传播优势。湖北第二师范学院与新华网建立外宣合作，将极大提升学校的社会影响力、品牌美誉度和招生吸引力，对推动学校高质量发展具有重要战略意义。</p> <p><b>一、依托国家级平台，提升学校品牌高度</b></p> <p>新华网是全球最具影响力的中文新闻网站之一，日均访问量超亿次，覆盖国内外政府机构、企事业单位、高校及社会公众。与新华网合作，可借助其权威媒体背书，增强学校的社会公信力，使学校的办学成果、特色专业、科研创新等核心优势获得更高层次的曝光。例如，通过新华网教育频道、高校专栏等专题报道，系统展示我校在师范教育、应用型人才培养、服务基础教育等方面的突出成就，塑造“湖北一流、全国知名”的教师教育品牌形象。</p> <p><b>二、创新传播方式，增强内容影响力</b></p> <p>新华网拥有强大的全媒体传播矩阵，涵盖图文、视频、直播、H5、VR等多种形式，能够以更生动、更现代的方式呈现高校故事。合作后，可联合策划“名师访谈”“校园开放日直播”“优秀学子成长记”等系列内容，通过新华网的平台精准触达考生、家长及教育行业群体，提升招生宣传效果。此外，新华网的大数据分析和智能推荐技术，可帮助学校精准定位受众，优化传播策略，使外宣工作更具针对性和实效性。</p>			

三、拓展社会资源，服务地方教育发展

新华网与教育部、各级政府部门及全国高校保持深度合作，拥有丰富的政策资源和行业网络。通过合作，我校可借助新华网的平台参与高端教育论坛、行业峰会等活动，提升在高等教育领域的话语权。同时，双方可联合开展“基础教育振兴”“乡村教育帮扶”等公益项目，展现我校服务湖北经济社会发展的责任担当，进一步强化学校的社会影响力。

结论

与新华网的战略合作，将助力湖北第二师范学院突破传统宣传局限，实现从区域性传播到全国性影响力的跃升。通过权威报道、创新传播和资源整合，学校的社会认可度、招生吸引力和产学研合作机会将得到显著提升，为建成特色鲜明的高水平师范大学提供强有力的舆论支撑。

专业人员签字：

孟黎明 夏锐 易鑫

2026年6月3日

姓名	职称/职务	工作单位
孟黎明	宣传部副部长	湖北第二师范学院宣传部
夏锐	宣传部（新闻中心）新闻宣传办公室主任	湖北第二师范学院宣传部
易鑫	宣传部（新闻中心）新闻宣传办公室专技人员	湖北第二师范学院宣传部

四、项目申请单位意见

同意

负责人签字（盖章）： 2026年6月3日



注：1、论证小组应当由三人及以上的单数组成。

2、本表请用 A4 纸正反打印。