

湖北第二师范学院单一来源采购论证报告

| | | | |
|--|---|--|--|
| 项目名称 | “学院面对面”直播 | 项目类别 | 货物 <input type="checkbox"/> 工程 <input type="checkbox"/> 服务 <input checked="" type="checkbox"/> |
| 预算金额 | 40000 元 | 国产 <input checked="" type="checkbox"/> | 进口 <input type="checkbox"/> |
| 一、适用单一来源采购方式的情形 | | | |
| 依据《中华人民共和国政府采购法》及《中华人民共和国政府采购法实施条例》具备以下情形之一的，方可采用单一来源采购方式，请在合适本项目的情形前打√，可复选。 | | | |
| (√) | 1. 只能从唯一供应商处采购的（是指因货物或服务使用不可代替的专利、专有技术，或者公共服务项目具有特殊要求，导致只能从某一特定供应商处采购） | | |
| () | 2. 发生了不可预见的紧急情况不能从其他供应商处采购的。由于采购人缺乏合理规划导致项目具有紧急性的，不具备不可预见性，不属于该条款规定的情形； | | |
| () | 3. 必须保证原有采购项目一致性或者服务配套的要求，需要从原供应商处添购，且添购资金总额不超过原合同采购金额百分之十的。 | | |
| 供应商情况（可附页） | 供应商名称 | 联系人 | 联系电话 |
| | 湖北新视窗传媒有限公司 | 加淑宁 | 17683932892 |
| 二、专业人员论证意见（根据以上所选情形，有针对性的提出采用单一来源采购的理由。） | | | |
| <p>“长江云”APP作为湖北省唯一的省级移动政务客户端，由湖北省委政府主管，由湖北省委宣传部主办，湖北广播电视台承办，由长江云新媒体集团及市(州)县共建单位联合运营，在省内媒体中具备唯一性。</p> <p>“学院面对面”是由湖北长江广电教育传媒/湖北电视教育频道)于新媒体端打造的一档直播栏目，栏目集合了湖北长江广电传媒集团(湖北广播电视台)的优势教育资源及媒体宣发资源倾力打造，在抖音及微信视频号播出，已成功举办9届，服务高校超千所，场均直播曝光超10万人次，高招期间全网累计曝光超200万，是湖北省内招生宣传领域影响力最强的媒体栏目之一。</p> <p>“湖北教育发布”抖音账号是由湖北长江广电教育传媒(湖北电</p> | | | |

视教育频道,负责运营的教育垂类账号,其在抖音“教育”类官媒号粉丝量、影响力全国排名第2,仅次于“中国教育电视台”。

湖北新视窗传媒有限公司作为以上平台及服务在教育行业的唯一授权企业,深耕扎根高校招生领域,整合湖北广电优势媒体资源,以一流的电视制作标准服务高校的视制作、媒体宣传等需求,提高宣传质量,扩大宣传效果,提升学校口碑。

专业人员签字:

刘硕

张震

童浩霞

2026年4月17日

| 姓名 | 职称/职务 | 工作单位 |
|-----|-------|-------|
| 刘硕 | 副处长 | 招生就业处 |
| 张震 | 主管 | 招生就业处 |
| 童浩霞 | 主管 | 招生就业处 |

四、项目申请单位意见



负责人签字(盖章):

2026年4月17日

注: 1、论证小组应当由三人及以上的单数组成。

2、本表请用 A4 纸正反打印。