

## 湖北第二师范学院单一来源采购论证报告

项目名称	掌上高考页面广告推荐服务	项目类别	货物 <input type="checkbox"/> 工程 <input type="checkbox"/> 服务 <input checked="" type="checkbox"/>
预算金额	60000 元	国产 <input checked="" type="checkbox"/>	进口 <input type="checkbox"/>

### 一、适用单一来源采购方式的情形

依据《中华人民共和国政府采购法》及《中华人民共和国政府采购法实施条例》具备以下情形之一的，方可采用单一来源采购方式，请在合适本项目的情形前打√，可复选。

(√)	1. 只能从唯一供应商处采购的（是指因货物或服务使用不可代替的专利、专有技术，或者公共服务项目具有特殊要求，导致只能从某一特定供应商处采购）		
()	2. 发生了不可预见的紧急情况不能从其他供应商处采购的。由于采购人缺乏合理规划导致项目具有紧急性的，不具备不可预见性，不属于该条款规定的情形；		
()	3. 必须保证原有采购项目一致性或者服务配套的要求，需要从原供应商处添购，且添购资金总额不超过原合同采购金额百分之十的。		
供应商情况（可附页）	供应商名称	联系人	联系电话
	中智教网（北京）信息技术有限公司	张丽	15872439799

### 二、专业人员论证意见（根据以上所选情形，有针对性的提出采用单一来源采购的理由。）

“掌上高考”是唯一一个与全国40余家互联网平台共建高考服务，将权威的高考信息通过互联网平台输出给全国考生和家长，包含学习强国、人民日报、央视教育等官方媒体平台，其中学习强国更将掌上高考作为高考信息查询唯一的平台，并将掌上高考小程序内置到“学习强国”个人中心—应用推荐二排首位。掌上高考与百度、微软必应搜索、搜狗、360搜索、支付宝、今日头条、抖音、快手、bilibili、知乎、小红书等头部互联网平台共建全面的高考信息查询服务，在各大互联网平台查询大学名称、专业名称、大学名单等高考关键词，均有特型卡片强样式的展示，点击对应内容可直接跳转到掌上高考平台。“掌上高考”小程序，已实现与“微信·搜一搜”深度打通，高考学子于微信内搜索学校名称，即可在微信学校卡片展示合作高招院校官方高招办小程序入口，这一全新且极具价值的宣传资源，此宣传资源在行业内同类服务领域具有唯一性。凭借这一独特优势，能够显著放大院校宣传效果，真正实现高校小程序“搜索即现”，让院校信息精准、高效地触达每一位有需要的学子。“掌上高考”还构建了覆盖全国的高考大数据平台，该平台利用独有的海量高考大数据，不仅为高校招生宣传提供了精准的数据支持，更通过智能化的数据分析系统，为我校

可参考其大数据查询宣传效果的同时,还可参考全国招录大数据,在专业设置调整、招生计划制定等关键决策中获得科学的数据,有效提升招生工作的精准性和科学性。

2025年,有超过30家教育主管部门与掌上高考达成合作,共同助力全国高考升学工作。其中多地考试院也发布红头文件,或通过官方平台发布通知,以掌上高考作为联合主办单位,全力开展高考升学指导相关活动,也是市面唯一一家赢得如此多家教育主管部门认可的平台。综上所述,根据我校现阶段招生工作需求,从平台的影响力、用户关注度、产品及服务的完整性、同类项目合作成功案例等方面综合考虑,“掌上高考”是满足条件的唯一供应商。中教智网(北京)信息技术有限公司唯一负责“掌上高考”的运营。

为更有效做好学校线上招生宣传,扩大学校影响力,提升学校美誉度,招就处研究决定采购掌上高考相关服务。

专业人员签字:

刘硕

张震

童浩霞

2026年6月2日

姓名	职称/职务	工作单位
刘硕	副处长	招生就业处
张震	主管	招生就业处
童浩霞	主管	招生就业处

四、项目申请单位意见



负责人签字(盖章):

2026年6月4日

- 注: 1、论证小组应当由三人及以上的单数组成。
- 2、本表请用 A4 纸正反打印。