湖北第二师范学院单一来源采购论证报告

<table>
<tr><td>项目名称</td><td>对外宣传服务</td><td>项目类别</td><td colspan="2">货物□ 工程□ 服务☑</td></tr>
<tr><td>预算金额</td><td>50000.00</td><td colspan="3">国产☑ 进口□</td></tr>
<tr><td colspan="5">一、适用单一来源采购方式的情形</td></tr>
<tr><td colspan="5">依据《中华人民共和国政府采购法》及《中华人民共和国政府采购法实施条例额》具备以下情形之一的，方可采用单一来源采购方式，请在合适本项目的情形前打√，可复选。</td></tr>
<tr><td>（√）</td><td colspan="4">1.只能从唯一供应商处采购的（是指因货物或服务使用不可代替的专利、专有技术，或者公共服务项目具有特殊要求，导致只能从某一特定供应商处采购）</td></tr>
<tr><td>（ ）</td><td colspan="4">2.发生了不可预见的紧急情况不能从其他供应商处采购的。由于采购人缺乏合理规划导致项目具有紧急性的，不具备不可预见性，不属于该条款规定的情形；</td></tr>
<tr><td>（ ）</td><td colspan="4">3.必须保证原有采购项目一致性或者服务配套的要求，需要从原供应商处添购，且添购资金总额不超过原合同采购金额百分之十的。</td></tr>
<tr><td rowspan="2">供应商情况（可附页）</td><td>供应商名称</td><td colspan="2">联系人</td><td>联系电话</td></tr>
<tr><td>湖北荆楚网络科技股份有限公司</td><td colspan="2">唐天琪</td><td>15084865772</td></tr>
<tr><td colspan="5">二、专业人员论证意见（根据以上所选情形，有针对性的提出采用单一来源采购的理由。）</td></tr>
<tr><td colspan="5">在新时代高等教育高质量发展和媒体深度融合的背景下，湖北第二师范学院与荆楚网建立战略外宣合作，是提升学校品牌影响力、服务地方社会发展的重要举措，具有显著的现实必要性和长远价值。

一、借力主流媒体平台，放大教育品牌声量
荆楚网作为湖北日报传媒集团旗下全文互联网新闻发布品牌，覆盖用户超8000万，日均流量破亿，其“深度+速度+温度”的内容特色在华中地区乃至全国具有广泛传播力。合作可依托其全媒体矩阵（客户端、微博、微信、视频号等），精准触达社会公众、学生家庭及教育行业群体，立体化呈现我校在教师教育特色、应用型人才培养、服务基础教育等领域的成果，突破校园宣传的圈层局限，显著提升学校的社会认知度和美誉度。

二、创新叙事方式，增强传播实效性
荆楚网以“原创+互动”见长，擅长通过专题策划、短视频、直播等年轻化表达传递价值。双方可联合打造“师范生成长纪实”“乡村振兴支教日记”等系列栏目，将硬核办学成果转化为有情感温度的故事；通过“高校开放日直播”“名师访谈”等实时互动，增强公众参与感，塑造学校“接地气、有活力”的现代高校形象，精准吸引优质生源和合作伙伴。

三、深化校媒资源共享，赋能区域教育发展
荆楚网深耕湖北教育领域，拥有丰富的政策解读资源和基层教育网络。合作可拓展为“媒体+高</td></tr>
</table>

校+基础教育”的三方联动：我校提供教育智库支持和实践案例，荆楚网搭建传播桥梁，共同策划“基础教育创新论坛”“湖北师德典型报道”等项目，既彰显学校服务地方教育的担当，又助力湖北教育高质量发展，实现社会效益与品牌价值的双赢。

结论

与荆楚网合作是高校内容生产优势与媒体传播优势的创造性结合。通过构建长效沟通机制、定制专属传播方案，必将推动我校外宣工作从“信息发布”向“价值传播”升级，为建设特色鲜明的高水平师范大学注入强劲舆论动能。。

专业人员签字：孟黎明 夏锐 易鑫

2026 年 10 月 5 日

姓名	职称/职务	工作单位
孟黎明	宣传部副部长	湖北第二师范学院宣传部
夏锐	宣传部（新闻中心）新闻宣传办公室主管	湖北第二师范学院宣传部
易鑫	宣传部（新闻中心）大学生通讯社指导老师	湖北第二师范学院宣传部

四、项目申请单位意见

同意

负责人签字（盖章）：谭[illegible] 2026 年 10 月 5 日

中共湖北第二师范学院委员会 宣传部

注：1、论证小组应当由三人及以上的单数组成。

2、本表请用 A4 纸正反打印。